

Case Studie: Egmont Publishing

Wide Ideas är navet i Egmonts innovationsarbete

Egmont Publishing är ett av Sveriges största medieföretag med inriktning på traditionella och digitala medier. Företaget har idag en omsättning på ca 1,1 miljarder SEK och ca 300 anställda. Egmont Publishing är en del av den nordiska mediekoncernen Egmont.

Vardagsnära innovation

Oavsett branch och verksamhet så är alla organisationer i behov av utveckling och förändring. Egmont Publishing tillhör branchen media, vilket inte är något undantag för att satsa på innovation.

Wide Ideas har implementeras bland alla anställda för att företaget enklare ska kunna samla upp vardagsnära innovation, det vill säga kunna samla upp de idéer som kan ge upphov till förbättringar och/eller utveckling av både produkter och processer. Syftet är inte att samla in så många idéer som möjligt, utan snarare maximera mängden innovation som blir av.

Kvalitativa mål

Till skillnad från många andra innovationssatsningar arbetar Egmont till stor del med kvalitativa mål. Det gäller

exempelvis mål som att alla medarbetare ska ha deltagit i en innovationsworkshop, att innovationsrådet framgångsrikt kan leda arbetet med att omvandla idéer till genomförda förbättringar samt att en rapport för framtida innovationsarbete tagits fram. Nya mål sätts alltid upp i slutet av året.

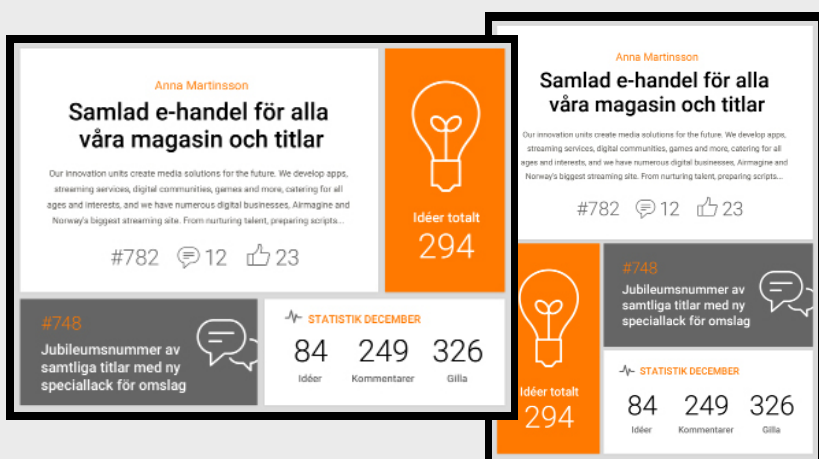
Innovationsrådet - katalysatorn för alla idéer

Hur man arbetar med feedback och bedömning av alla idéer som kommer in skiljer sig väldigt mycket från företag till företag. Egmont har valt att tillsätta en innovationsgrupp som består av 10 representanter med olika befattningar och som tillsammans representerar olika delar av företagets verksamhet.

Gruppen har huvudansvaret för att bemöta och rekommendera de idéer som publiceras. Idéerna tas upp och diskuteras på återkommande avstämningmöten och därefter sker återkoppling om nästa steg. Det kan handla om arkivering, behov av komplettering eller att de tar idén vidare till berörd chef.

Skapar engagemang i matsalen

Genom att nyttja det öppna API som finns i Wide Ideas kan Egmont kontinuerligt kommunicera och visa upp nya idéer inom bolaget på olika sätt. Utöver Wide Ideas digitala gränssnitt på dator och mobil visas även utvalda delar upp på storbildsskärmar som finns uppsatta på alla kontor runt om i Sverige, som på bildexemplet nedan. Detta gör det enklare för alla anställda att ta del av innovationsarbetet.



"För att Egmont Publishing ska vara den mest attraktiva mediekoncernen för medarbetare, samarbetspartners och konsumenter måste vi arbeta med innovation och förnyelse.

Wide Ideas är navet i vårt innovationsarbete och hjälper oss att enkelt knyta ihop arbetet över våra avdelningar och geografiskt utspridda kontor."

John Severinson
Digital Director

Exempel på hur flödet från Wide Ideas ser ut på stora skärmar i Egmonts lokaler.