

Case Studie: Axel Johnson

Wide Ideas - plattformen för Axel Johnsons innovationssatsning

Axel Johnson grundades 1873 och har sedan dess varit familjeägt. Idag omsätter koncernen 72 miljarder och har 20 000 medarbetare utspridda på 1000 arbetsplatser. Företagets historia kantas av förändringskraft, förändringsbenägenhet och utveckling.

Startskottet på ett långsiktigt arbete

Måndagen den 12 oktober 2015 klockan 09.00 gick startskottet på Axel Johnsons innovationsprogram Axlab. Med ett långsiktigt fokus på sin innovationssatsning ville man genomföra en fokuserad insats under de första 48 timmarna för att skapa engagemang och delaktighet redan från start. Utgångspunkten var att samla in idéer kring vad respektive företag samt hela koncernen skulle kunna göra för att skapa mer nytta för sina kunder och bättre affärer för koncernen.

Klockan 09:01 hade den första idén postas och var tredje minut kom det sedan in idéer. När 48 timmar passerat hade närmare **900 idéer** delats och över **6000 interaktioner** skett i form av gilla-markeringar och kommentarer. En tydlig signal på stort engagemang och kreativitet.

Att hitta de bästa idéerna

När timmarna passerat hade ett antal beslutsfattare 24 timmar på sig att hitta 10 idéer som man ville gå vidare med. De använde Wide Ideas för att utvärdera idéer efter ett antal kriterier som exempelvis affärspotential, genomförande och nytänkande. Beslutsfattarna kunde enkelt och effektivt dela idéer med varandra, diskutera, klustra och bedöma.

De tio idéägarna fick därefter presentera sina idéer för koncernens jurygrupp, Draknästet. För mer information besök gärna www.axeljohnson.se/axlab/.

Skapa delaktighet och engagemang

En framgångsfaktor för uppstarten av Axlab var en tydlig och inspirerande kommunikation. Bland annat gjordes två korta filmer, en med koncernens styrelseordförande Caroline Berg där hon uppmanade alla medarbetare att vara delaktiga med utgångspunkten att; *Tillsammans gör vi skillnad*.

Även koncernens vd Mia Brunell skickade en hälsning där hon tryckte på att varje medarbetare, varje dag, ser något som ingen annan ser -

något som kan göra skillnad för hur morgondagen ska se ut.

En annan framgångsfaktor är Wide Ideas intuitiva och användarvänliga gränssnitt som bjuder in till dialog och engagemang.

"Axlab är en plats där du kan påverka genom att bidra med just din idé. Förutom möjligheten att få din idé förverkligad är Axlab bra för dig som vill fortsätta utvecklas inom Axel Johnson eller i ditt företag."

Positiva effekter

Axlab är nu den kreativa platsen för att kanalisera drivkraft, uppmuntra till samarbete och kunskapsutbyte över bolagsgränserna samt en intuitiv kanal för att dela idéer och förbättringar inom koncernen.

Förändringskraft, förändringsbenägenhet och utveckling fortsätter således att kanta Axel Johnsons snart 150-åriga historia.

AXEL JOHNSON AB

Syfte med Axlab:

Medarbetarnas idéer ska syfta till att skapa ännu bättre affärer.

Målsättning med Axlab:

Att medarbetarna får påverka framtida tillväxt av de olika bolagen och hela koncernens framtid.

Urval av koncernens företag:

Åhléns, Willys, AxLoad, Mekonomen, Kicks, Lagerhaus, Martin & Servera, AxIndustries, AxFlow, Meka och Hemköp.



Uppstarten av Axlabs - dygn för dygn



DYGN 1

Innovationsprogrammet Axlabs öppnar. Inom 24 timmar har 488 användare loggat in och postat 112 idéer samt lämnat 434 kommentarer och gilla-markeringar.

DYGN 2

Under dygn två ökade antalet användare till 1004 stycken. Tillsammans bidrog de till 667 idéer, 4295 kommentarer och gilla-markeringar.



DYGN 3

Möjligheten att posta ytterligare idéer stoppas tillfälligt för att beslutsfattarna ska kunna påbörja sitt arbete. Medarbetarna fortsätter att interagera genom kommentarer och gilla-markeringar.

DYGN 5

Statistik sammanställs från dagarna och det visar sig att hela 1200 personer engagerat sig. Tillsammans har de bidragit med 847 idéer till koncernen. 10 av dessa väljs ut att gå vidare till Draknästet.



DYGN 11

De 10 idéägarna presenterar sina idéer framför draknästet och två vinnare utses.



Arbetet med Axlabs fortsätter...

"Resultatet överträffade verkligen våra förväntningar. Wide Ideas som plattform var smidig och enkel. De positiva effekterna av att använda en gemensam plats för idéer, utveckling och dialog är stor. Att våra medarbetare fick en plattform att börja samarbeta över avdelnings- och bolagsgränser blev en stor bonus. Liksom den ökade förståelsen och kunskapen för koncernens arbete."

Pia Anderberg, direktör HR, kommunikation och hållbarhet.

