

Case Studie: Camfil

”Wide Ideas är plattformen för vårt innovationsarbete”

I fyra år har R&D-avdelningen på Camfil använt Wide Ideas som en plattform för sin kreativitet. Idéer har kreerats, identifierats och realiserats. Vi träffar Ulf Johansson, Innovation Manager, som står bakom implementeringen av Wide Ideas på företaget.



ULF JOHANSSON
INNOVATION MANAGER



Camfil AB grundades i Sverige 1963 och är idag världens ledande företag inom luftfilter för ventilations-anläggningar. De har ca 3700 medarbetare runt om i världen och en omsättning på fem miljarder SEK.

Hur har ni implementerat Wide Ideas?

Hittills har vi implementerat Wide Ideas på 15 av våra kontor världen över och arbetar successivt med att involvera fler. En tydlig strategi från vår sida har varit att hitta ambassadörer runt om på kontoren som har kunnat hjälpa till att involvera och engagera ytterligare medarbetare. Det har verkligen lyckats, användningen sprider sig och fler och fler hör av sig och vill vara delaktiga. Det är kul!

Hur använder ni Wide Ideas idag?

Wide Ideas är plattformen för vårt innovationsarbete och skapar möjlighet för våra medarbetare att bidra med sin kreativitet.

Hur håller ni engagemanget uppe bland användarna?

Vi har lärt oss att vi med jämna mellanrum måste genomföra olika workshops för att sätta fart på idéutvecklingen. Förutom att löpande kommunicera olika utmaningar och behov i form av idékampanjer så har vi genomfört två stora ”jams”, där medarbetarna fick skapa idéer inom ett särskilt område där vi behövde förnya oss. Närmare 100 idéer kom upp och av dem valde vi ut ett tiotal som gick vidare för utvärdering. De utvalda idégivarna fick därefter presentera sina idéer för en utvald jury som i sin tur utsåg en vinnare.

Vad gjorde ni med den vinnande idén?

Vi tillsatte en grupp som genomförde en förstudie för att titta på möjligheterna att realisera idén. Den vinnande idén kunde dock tyvärr inte genomföras då tekniken satte stopp. Däremot så ansåg vi att två av de andra idéerna som kom upp också var värda att titta vidare på och en av dem håller vi faktiskt på att genomföra just nu.

Hur ser beslutsprocessen ut för inkomna idéer?

Jag som Innovation Manager försöker styra idéerna till respektive avdelning för beslut. Vid större investeringar så är det ledningen som tar beslut.

Vad har ni uppnått med hjälp av att använda Wide Ideas?

Möjligheten att initiera, dela, kommentera och utveckla samt samla dokumentationen på ett ställe. Vi får struktur i arbetet vilket är guld värt för oss som är så utspridda geografiskt.

Hur ser du generellt på innovationsarbete?

Det finns ett ordspråk som säger ”Think outside the box” men jag är av den fasta övertygelsen att man måste ”Think inside the box” istället. Genom att kommunicera tydliga utmaningar och behov till medarbetarna ökar kreativiteten för att hitta lösningar.

Vad skulle du säga till andra som letar efter en lösning för sitt innovationsarbete?

Identifiera vilket behov ni har. Handlar det om processerna och ansvar runt omkring eller behöver ni en plattform för att involvera era medarbetare i ert arbete? I så fall rekommenderar jag Wide Ideas. Vi tittade på en hel del lösningar innan vi bestämde oss men vi upplevde liknande system som väldigt toppstyrda och med fokus på beslutsfattare. Jag letade efter ett verktyg som satte fokus på användarna, det är ju de som ska komma med idéer. Det var också viktigt för oss med ett verktyg som vi snabbt kunde vara igång med. Idag är vi väldigt nöjda med Wide Ideas. Det känns tryggt och allt som vi lägger in i Wide Ideas känns viktigt och på riktigt, avslutar Ulf Johansson.