

Case Studie: Friskis&Svettis Stockholm

# ”Med Wide Ideas har ledtiderna blivit kortare”

Friskis&Svettis Stockholm grundades 1978 och är Sveriges största idrottsförening. Idag har föreningen över 85 000 medlemmar, cirka 150 anställda och inte minst 1600 ideellt engagerade funktionärer - ledare, instruktörer och värdar.

Lotta Törnberg, kommunikationschef, fick i uppdrag av styrelsen att öka föreningens demokratiska struktur och skruva upp medlemsengagemanget. Valet föll på Wide Ideas.

## Vad fick er att välja Wide Ideas som plattform?

Friskis&Svettis Stockholm letade efter en modern version av en förslagslåda. Wide Ideas var de bästa verktyget för att uppnå full transparens och interaktivitet mellan såväl medlemmar som mellan medlemmar och föreningen.

## Vad är ert mål med användningen av Wide?

Målet är att öka medlemsengagemanget. Med Wide Ideas blir idéer och förslag synliga och tillgängliga för

alla. Det skapar diskussion och föder engagemang. Vi är ju en medlemsförening vilket innebär att medlemmarna styr hur föreningen ska utvecklas. Genom röstningssystemet i Wide Ideas får vi en indikator på vilka idéer vi ska ta vidare.

## Hur har medarbetarna mottagit implementeringen av Wide Ideas?

Positivt! Arbetet har blivit enklare och mer effektivt. Våra ledtider har blivit kortare och risken för att idéer försvinner har minskat avsevärt. Dessutom upplever områdescheferna att det har blivit lättare att få kontroll över vad som rör deras område.

## Hur ser er arbetsprocess ut?

Idéerna vi får in handlar om allt från möblering av omklädningsrummen till nya former av träningskort. Vissa nivåer är ju väldigt genomförbara, medan andra kräver en djupare diskussion. Men målet är att vi faktiskt ska genomföra så mycket som möjligt av det som kommer in - så länge det är förenligt med våra mål för organisationen som helhet. I Wide Ideas kategoriseras idéerna efter område och taggas med den eller de anläggningar som idén berör. Idéer som handlar om specifika anläggningar får en återkoppling därifrån. Idéer som rör hela Friskis&Svettis Stockholm och som ligger på topp fem går vi igenom varannan vecka och ger en återkoppling på. Att använda oss av topp fem är ett sätt för oss att säkerställa medlemsdemokrati.

## Vad har varit de största utmaningarna med att komma igång med Wide Ideas?

En stor utmaning bland medlemmarna har varit att lära dem skillnaden på ett önskemål och en idé. Samt att det är antal röster som avgör om idén ska tas vidare just nu eller inte. Internt har vi fått jobba mycket med förankring genom att visa, titta på och prata om Wide Ideas.

## Vilka resultat har ni fått hittills?

Medlemsdemokratin har blivit tillgänglig och synlig på ett helt annat sätt vilket skapar lyhördhet och förståelse i föreningen. Dessutom har vi blivit mer tillgänglig för medlemmen i sig och kan föra en direkt dialog. Och kanske det bästa av allt, digniteten på idéerna har blivit en helt annan i och med att användarna är synliga. Det ger oss som förening en tydlig riktning om hur verksamheten ska utvecklas och förvaltas.

## Hur ser ni på framtiden?

Med Wide Ideas kan vi driva vår innovationsprocess med demokrati som utgångspunkt, vilket är ett måste för oss som medlemsförening. Med andra ord är Wide Ideas här för att stanna och vi är supernöjda!



LOTTA TÖRNBERG

KOMMUNIKATIONSCHEF  
FRISKIS&SVETTIS  
STOCKHOLM

