

Case Studie: SkiStar Åre

# "Wide Ideas hjälper oss att gå från ord till handling"

Under en vintersäsong i Åre har SkiStar över 350 000 besökare och under en söndag vecka 9 säljer de för lika mycket som under en hel barmarks-säsong. Varje vinter möter alla nya säsongsarbetare Åres gäster flera hundra gånger per dag. För att ta vara på varje individs tankar och input om vad som skulle gynna gästerna, och hur de kan jobba smidigare, använder man sedan 2012 Wide Ideas. Jonas Fagergren, som ansvarar för arbetet svarar på några frågor om hur Wide Ideas fungerar för dem.



## Vilket behov ledde till att ni började använda Wide Ideas?

Vi behövde få struktur på inflödet av idéer och de idéer som vi redan hade. Vi behövde även få en spark i baken för att dels förverkliga alla idéer som redan fanns på bordet, men även för att stimulera fler konkreta idéer.

## Blev användningen som ni förväntade er?

Wide Ideas har levt upp till våra behov och förväntningar samt levererade flera positiva effekter som vi inte hade räknat med. Det har alltid funnits mycket idéer och dialog mellan medarbetarna inom företaget men med Wide Ideas hittade vi ett sätt att kanalisera engagemanget och gå till mer konkreta handlingar. Det som vi från början trodde enbart skulle stötta

vår idéhantering har även blivit ett kommunikationsverktyg med våra medarbetare.

## På vilket sätt använder ni plattformen idag?

Dels driver vi ett par större idékampanjer per säsong där vi fokuserar på utmaningar som vi står inför. Det händer också att vi använder Wide Ideas för att bygga på redan beslutade investeringar. Dessa

publiceras som idéer i Wide Ideas vilket gör att medarbetarna kan hjälpa till att vidareutveckla dem.

## Vem tar beslut om idéerna som kommer in?

Vi har byggt vår beslutsprocess på olika nivåer som styrs av när idén kan genomföras.

- 1) Kan genomföras nu - förankras med arbetsledaren.
- 2) Kan genomföras inom en månad - arbetsledaren tar beslut.
- 3) Kan genomföras under säsongen - affärsområdeschef tar beslut.
- 4) Krävs större investering - koncernledningen tar beslut.

## Vad har ni uppnått med hjälp av Wide Ideas?

Vi har hittat lösningar på stora och små utmaningar som förhoppnings-

vis resulterar i nöjdare gäster. Internt har vi också lyckats strukturera upp hanteringen av idéer vilket gör att vi med stor sannolikhet kan realisera fler av dem. En annan viktig effekt är att vi har fått en kanal där alla medarbetare, oavsett tid och plats, kan komma med idéer och ge input på andras idéer. Jag tror att våra medarbetare känner att de blir sedda och får vara delaktiga i företagets utveckling. Viktigt att tillägga är dock att Wide Ideas bara är ett verktyg. Ledningens engagemang, synsätt och arbete med företagskulturen är A och O.



JONAS FAGERGREN



SkiStar Åre består av tre resmål; Åre by, Duved och Åre Björnen. Under vintertid arbetar 550 personer, utöver de ca 60 året runt-anställda, med att leverera det bästa av Åre till besökare från hela världen.