

Case Studie: Stadium

Stadium LAB - utvecklade intranätet till öppen idéutveckling

Passionen för ett aktivt liv. Och den eviga lusten att växa och utvecklas ligger till grund för framgångssagan Stadium. Idag är Stadium Sveriges största sportkedja med ca 160 butiker i Sverige, Finland och Tyskland.

Historien tar sin början 1987 då bröderna Ulf och Bo Eklöf revolutionerade sporthandeln med sina idéer. Sedan dess är det idéerna och fokuseringen på förnyelse och utveckling som drivit Stadium framåt.

I mars 2016 lanserades Stadium LAB, en kommunikationskanal för alla medarbetare. Här kan de dela idéer med varandra och tillsammans utveckla dem för att på så vis hitta idéer och förbättringsförslag som kan öka försäljning, omsättning och rent generellt göra Stadium bättre för både kunder och medarbetare.

Viktig knutpunkt för teamkänslan

Stadium LAB fungerar också som en digital knutpunkt mellan Stadiums alla fysiska butiker och kontor där medarbetare enkelt får tillgång till smarta tips, idéer och kunskap från andra medarbetare. Denna öppna och tillgängliga plats bidrar också till att bibehålla och utveckla Stadiums anda och framförallt förstärka deras värdeord; Laganda.

"Vi tänker som ett lag, arbetar som ett lag, och ställer upp för varandra som ett lag. Vi respekterar och tar tillvara på varandras olikheter. Därför kan vi bli bäst i världen"

Kommunicerar utmaningar till medarbetarna

Genom Stadium LAB har butikschefer och beslutsfattare möjlighet att kommunicera utmaningar till sina medarbetare. Det här gör att ledtider kapas och man hittar snabbare lösningar på problem och kan fokusera på andra saker.

Fem ledord för beslutsprocessen

Alla idéer som publiceras via Stadium LAB analyseras utifrån Stadiums fem värdeord; Energi, Enkelhet, Laganda, Innovation och Passion. Genom en checklista med interna kriterier och kontrollpunkter (digitalt i Stadium LAB) säkerställer ledningen att idéerna bidrar till positiva effekter för företaget.



Stadium LAB bygger på Wide Ideas

Det är Wide Ideas som ligger till grund för Stadium LAB. Medarbetarna har ett gränssnitt för idéutveckling där de kan dela idéer, kommentera och gilla varandras idéer. Beslutsfattarna har tillgång till mer avancerade funktioner i form av ett kontrollrum där de får full översikt över vad som händer inom olika idékampanjer och fokusområden. Där styr och kommunicerar beslutsfattarna till olika användargrupper samt utvärderar och jämför idéer.

