

a White Paper

by Wide Ideas

Framtidens arbetssätt.

Det är tveklöst så att arbetslivet så som vi känner till det genomgår en snabb förändring. Även om det sker olika snabbt i olika branscher, så genomsyrar det alla typer av arbeten och alla människor som är involverade, gammal som ung.

I denna snabba förändring ser vi två starka trender som tillsammans utgör drivkraften för framtidens arbetsätt, när det gäller idéutveckling och innovation. Dessa trender bygger enligt oss på organisationers allt mer påtagliga behov av ständig utveckling och förnyelse, tillsammans med medarbetarnas allt högre krav på effektivare och flexiblare arbetsformer.





Verksamhetens behov av innovation.

Verksamheter inom alla branscher utsätts idag för ett ökat förändringstryck, det gäller inom det privata näringslivet såväl som inom offentlig verksamhet. Behovet av innovation är en reaktion på detta förändringstryck. Med innovation och det närbesläktade ordet innovationsförmåga menas ofta förmågan att fånga upp och utveckla idéer, samt att realisera dessa i form av nya värdeskapande produkter, tjänster eller arbetssätt.

Till viss del kan drivkrafterna för innovation uppfattas som olika för privata företag respektive offentlig sektor. För företagen blir det alltmer påtagligt att den gamla modellen med långa produktlivscyklar, begränsad konkurrens och informationsövertag gentemot sina kunder inte gäller längre. Istället har det vuxit fram en ny konkurrensmodell som bygger på allt snabbare produktlivscyklar, mångfald av konkurrerande erbjudanden som hela tiden växlar skepnad och transparent information som ger upplysta och välinformerade kunder.

Även inom offentlig sektor är det kunden som är i centrum, i form av medborgare och brukare av det offentligas tjänster. Utmaningen här är att kunna leverera ökad kvalitet och nytta med mindre resurser. Ett ofta använt exempel är de nya behov som uppstår i takt med att befolkningen blir allt äldre, samtidigt som den arbetsföra delen av befolkningen inte ökar i motsvarande takt. Detta ställer stora krav på innovation och utveckling inom den offentliga verksamheten.

En central gemensam nämnare är dock giltig oavsett bransch - innovation uppstår när idéer som skapats av kreativa människor förverkligas och nyttiggörs.



Medarbetarnas behov av nya arbetssätt.

Det blir mer och mer uppenbart för oss allihop att synen på hur vi arbetar och skapar värde håller på att förändras i en allt snabbare takt. Att arbeta mobilt har på kort tid blivit närmast en självklarhet i många branscher, och nya tekniska lösningar förändrar nu våra jobbvanor för alltid. Parallellt med detta sker det en tydlig förändring när det gäller mer grundläggande värderingar kring arbetets värde och hur balansen mellan arbete och fritid ska se ut.

Om mindre än 10 år så utgör den s.k. millenie-generationen mer än hälften av den tillgängliga arbetskraften på arbetsmarknaden. Deras viktigaste drivkraft är meningsfullhet, hållbarhet och delaktighet. Det är personer som växt upp med sociala medier och som är vana vid att alltid vara digitalt tillgängliga för varandra. De har i hela sitt liv lärt sig att kommunicera och samarbeta via digitala och mobila verktyg och de kräver att få vara med och bli lyssnade på.

De flesta organisationer kämpar idag för att anpassa sig till de krav som den nya generationens medarbetare ställer och vi är bara i början av en stor och omvälvande förändring av hur vi utformar framtidens attraktiva och effektiva organisationer.

Mycket av den utveckling som vi ser idag när det gäller interna och externa kommunikationskanaler i våra organisationer är inspirerade av de sociala medier som vi använder oss av som privatpersoner. Facebook, Twitter och LinkedIn har sin motsvarighet i liknande företagstjänster som exempelvis Yammer och Chatter. Det betyder i sin tur att de effekter som vi uppskattar med sociala medier som privatpersoner också sprider sig in i arbetslivet. Kraven ökar således i verksamheten på att information ska vara öppen och transparent, att alla ska kunna dela med sig av kunskap och idéer, enkelt kunna hitta personer och relevant information samt kunna samarbeta oavsett var vi är och tid på dygnet. Allt ska kunna stödjas med hjälp av digitala verktyg och stödsystem.

Tillsammans med utvecklingen när det gäller mobil kommunikation ger dessa framväxande teknologier oss friheten och flexibiliteten att arbeta var som helst, när som helst och på vilken enhet som helst. Det är nu enklare än någonsin att hitta ämnesexperter och få kontakt med kollegor över hela världen. När alla medarbetare kan ansluta eller kommunicera med vem som helst på företaget och relevant information öppnas upp för alla i stället för att vara låst leder detta också till att organisationerna plattas till och det blir mindre avstånd i organisationen.

Utvecklingen av tekniken och förändringen av medarbetarnas beteenden går således hand i hand och banar sin väg in i våra organisationer och bidrar till att forma framtidens arbetssätt. I denna utveckling uppstår det fantastiska möjligheter till utveckling av affärsprocesser, till att skapa rikare kundupplevelser och det finns utrymme för effektiviseringar och nya innovationer i överflöd.

Framtidens arbetssätt.

För att skapa en innovativ organisation i ständig utveckling krävs det att verksamheten ger utrymme för medarbetarna att vara kreativa och kunna samverka med varandra, oavsett tid och rum. Detta är dels en fråga om ledarskap och organisationskultur, men det ställer också stora krav på att det finns stödjande IT-system för idéutveckling och innovation. Ofta kallas denna typ av system för idéhanteringssystem.

Moderna idéhanteringssystem som bygger på samma logik som sociala medier kan vara ett oerhört effektivt hjälpmedel för att stärka innovationsförmågan i en organisation. Eftersom de gör det möjligt att få in idéer från väldigt många människor som kan hjälpa varandra att utveckla dem vidare uppstår det kraftfulla och dynamiska nätverkseffekter som är omöjliga att skapa på traditionell väg. Nyttan för både den enskilda användaren och organisationen i sin helhet ökar nämligen ju fler som deltar. Jämför med den numera klassiska Metcalfes lag som används för att beskriva värdeskapandet av telekommunikationnät: *Nyttan av ett dubbelriktat kommunikationssystem är proportionellt mot kvadraten på antalet anslutna användare.*





System som är tillgängligt när det behövs.

Kreativa tankar och idéer dyker upp när vi minst anar det. Ett effektivt system för idéutveckling måste vara tillgängligt överallt för den enskilde användaren, inte bara via datorn. Eftersom det ska finnas överallt måste gränssnitten vara förenklade och anpassade till användarens specifika behov och den enhet som gäller för stunden. En mycket stark tekniktrend som påverkar är utvecklingen av nya enheter där användaren kan interagera med systemet utan att behöva använda mus och tangentbord. Intressant ur detta perspektiv är att studera två ytterligheter när det gäller nya typer av gränssnitt och hur dessa kan användas för att stimulera idéutveckling.



Apple Watch är en interaktiv bärbar enhet i klock-format, med möjlighet för systemleverantörer att tillhandahålla appar till klockan. Användaren kan kommunicera med klockan genom att prata till den, klockan kan konvertera de talade orden till text och kommunicera med bakomliggande system (ex: "Min idé är att..."). Det bakomliggande systemet kan i sin tur kommunicera med klockan och dess användare genom att exempelvis skicka notiser eller annan relevant information (exempelvis: "Stina har kommenterat din idé: ...").

Surface Hub från Microsoft är en gigantisk touchskärm som gör det möjligt att i exempelvis konferensrum låta flera personer arbeta tillsammans med ideutveckling, prioriteringar och beslut. Allt som vi normalt gör på en whiteboard eller blädderblock, kan nu göras direkt på dessa skärmar och all information fångas upp av bakomliggande system. Eftersom den är uppkopplad blir det möjligt att samarbeta med kollegor för att utveckla eller utvärdera idéer gemensamt, oavsett om de är i samma konferensrum eller på olika platser i världen.

Ovan nämnda två exempel är varandras ytterligheter utifrån dess format och uttryck, men samtidigt symboliserar de det ökade behovet av att utveckla formerna för hur kommunikationen mellan människor och datorsystem ska kunna ske effektivt. Moderna system för idéutveckling och innovation måste således kunna anpassa sig till den specifika situation och det sammanhang som användaren befinner sig i för stunden.

Aldrig har väl begreppet "användaren i centrum" och "användarupplevelse" varit viktigare än nu. Det är självklara krav som måste ställas på system som ska stödja framtidens moderna och mobila arbetssätt för idéutveckling och innovation.

Framtidens arbets- sätt i korthet:

- Det måste finnas en kultur som uppmuntrar till ett ständigt flöde av idéer.**
- Alla i organisationen ska ha möjlighet att vara delaktiga i utvecklingen.**
- Arbetsverktyg måste vara tillgängliga när som helst och var som helst, med användarupplevelsen i centrum.**