

a White Paper

by Wide Ideas

Skapa en innovativ företagskultur



I samtal om medarbetardriven innovation fastnar många i diskussioner om "hårda värden". Saker som översikt, struktur, mätbarhet, systematiskt arbete, effektivitet, uppföljning och så vidare och så vidare och så vidare. Hårda värden i all ära, de är viktiga. Väldigt viktiga. Framförallt om man vill låna örat hos upptagna människor. Det finns dock en ännu viktigare sida av myntet, om man vill lyckas långsiktigt med innovation och bygga en företagskultur som ska överleva och växa.



Vad är den absolut viktigaste faktorn för en innovativ företagskultur?

Svaret är enklare än vad man kanske tror.

Svaret är människor. Innovation handlar i grund och botten om hantering av idéer. Hur man jobbar från ax till limpa, från det första kornet till en synbar förändring. Hantering av idéer handlar om människor. Människor som behöver utrymme att vara delaktiga, bli bekräftade som individer och få utlopp för sina synpunkter och insikter. I slutet av dagen är det inte de hårda värdena som avgör om ett företag innoverar och växer på insidan, de är de mjuka och emotionella värdena. Ta en titt på några av orden här bredvid och fråga dig själv: Är det här något jag vill ska genomsyra människorna jag omger mig med i min organisation?

Du kan mäta, strukturera och systematisera allt du vill, men för att långsiktigt lyckas med innovation genom hantering av idéer får du inte göra misstaget att glömma bort de mjuka värdena.

"Too often we underestimate the power of a touch, a smile, a kind word, a listening ear, an honest compliment, or the smallest act of caring, all of which have the potential to turn a life around." /Dr. Leo Buscaglia

Öppenhet

Delaktighet

Dialog

Delad vision

Återkoppling

Engagemang

Inkluderande ledarskap

Inre motivation

Stolthet

Bekräftelse



"Too often we underestimate
the power of a listening ear"

Så lägger du grunden för en inkluderande och innovande organisation



Genom att förse människor med en plats att få utlopp för alla bra och kreativa insikter, och dessutom lyssna på dem och ge återkoppling, visar man tydligt att varje människas tankar är värdefulla för organisationen. Att alla faktiskt kan bidra till konkret utveckling och bli sedda och bekräftade som individer. Detta skapar en stark, positiv känsla som bär företagskulturen uppåt och skapar en vi-känsla inom organisationen som bygger på öppenhet, dialog och inkluderande. Och det fina är att man får alla de hårda värdena på köpet.