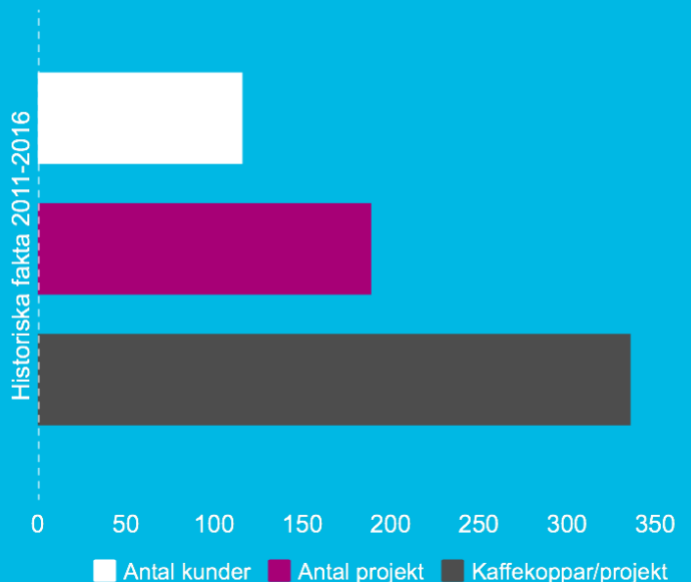


# Wide Ideas Internal

## Om oss & vad vi gör

Vi hjälper våra kunder att utveckla sina verksamheter digitalt genom att leda projekt där medarbetare och deras idéer driver fram nya insikter, lösningar och skapar engagemang.

Vår metodik syftar till att öka er förståelse och kännedom kring er innovationsförmåga och hur ni kan accelerera ert innovationsarbete. Vi lär er hur man involverar medarbetare och tar vara på deras kunskap för att utveckla verksamheten.



## Vår arbetsprocess



#1

Planering



#2

Genomförande



#3

Analys



## Vår metod

Vi är övertygade om att fler hjärnor är bättre än en och att de egna medarbetarna och företagets övriga intressenter är verksamhetens viktigaste idé- och innovationsresurs. Vår metod bygger på att engagera alla dessa personer i en gemensam satsning för att hitta de lösningar som gör skillnad.

**WIDE IDEAS**

# Uppdragsspecifikation

## #1 Planering

Ca 4 veckor kalendertid



Vi börjar alltid med ett webbmöte (alternativt på plats) där vi tillsammans sätter ramarna och förutsättningarna kring projektet, liksom målsättningar och förväntningar. Utifrån mötet sammanställer vi all information och tar fram ett konceptförslag på upplägget och genomförandet, som sedan presenteras för er.

Konceptförslaget innehåller kommunikationsmaterial, kommunikationsaktiviteter, utformning av kampanjmaterial, tidsplan och måttal. Utifrån dialog med er och utformning på er verksamhet presenterar vi även ett skräddarsytt förslag på hur själva genomförandet bör gå till för att säkerställa måluppfyllnad och era interna kriterier.

## #2 Genomförande

Ca 3-6 veckor kalendertid



Vi faciliterar processen från ax till limpa, vilket innebär att vi står för allt praktiskt arbete med lansering och kommunikationsaktiviteter. Vi fungerar även som support, stöd och coaching till deltagarna under perioden.

Under genomförandefasen detaljanalyserar vi även löpande och anpassar insatser och aktiviteter kontinuerligt efter resultatet, allt för att projektet ska uppnå 100% av målen och förväntningarna.

## #3 Analys

Ca 2 veckor kalendertid



När genomförandefasen är avslutad bearbetar vi allt resultat och levererar en komplett rapport till er med den data ni är intresserad av (t.ex: topp fem hetaste idéerna, vilka medarbetare som engagerat sig mest inom vilka områden etc). Rapporten innehåller även en detaljerad analys från våra innovationsexperten kring er innovationskraft och förslag på insatser för framtiden.

**Total summa: 75 000:- ex moms**

### Förväntad insats från er:

Vår målsättning är att driva och leda projektet med minimal insats från er sida. Här är våra kunders genomsnittliga nedlagda tid under projektet:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Planeringsfasen:</b>   | Ca 4 timmar i uppstartsmöte samt ca 2 timmar totalt fördelat på x-antal korta avstämningsmöten via telefon/webb/mail.  |
| <b>Genomförandefasen:</b> | Ca 3 timmar totalt fördelat på x-antal korta avstämningsmöten via telefon/webb/mail.   |
| <b>Analysfasen:</b>       | Ca 2 timmar avslutande genomgång av resultat. Här tar vi även upp vår Sammanfattande analys samt Förslag på aktiviteter framåt som är en del i vår Rapport och också slutleverans. |

Uppstart: Enligt överenskommelse.

Fakturering: 2/3 faktureras vid uppstart och resten vid avslutat uppdrag.

Åse Angland Lindvall  
Tel: 070 - 601 01 81  
Mail: ase.angland-lindvall@getwideideas.se

**WIDE IDEAS**